

令和4年4月28日

都内私立中学高等学校
校 長
技術・家庭科担当教諭 殿
関係教職員

一般財団法人東京私立中学高等学校協会
会 長 近藤 彰郎
東京私学教育研究所長 平方 邦行
専門系教科研究会委員長 西村 弘子
(共催：公益財団法人東京都私学財団)

専門系教科研究会（技術・家庭、家庭）「講演会」のご案内

家庭科での金融教育について ～全体像と指導の要点～

春暖の候 先生方におかれましては益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。

さて、専門系教科研究会（技術・家庭、家庭）では、今年度から実施の高等学校新学習指導要領で、生涯を見通した経済計画の授業内容に「金融商品の特徴」や「資産形成」が盛り込まれたことから、表題の講演会を開催いたします。

講師の色川卓男先生は消費者教育の研究がご専門ですので、後半には授業計画についてのグループディスカッションにご助言もいただきます。つきましては、参加申し込み時に「持続可能な消費生活・環境」のうち、「生活における経済の計画」を中心に、配当時間や指導・学習内容等、現時点での授業計画に関するアンケートにもご協力くださるようお願いいたします。

高校での消費者教育は、成人年齢が18歳に引き下げられたことに伴い、重要度がより高まりました。これまでの家庭科の内容に加えて、資産形成なども取り扱う新しい消費者教育について考える機会となりますよう計画いたしました。コロナ渦の収束はまだ見通せない中での開催ですが、有意義な会となりますよう、多くの皆様のご参加をお待ち申し上げます。

記

1. 日 時 令和4年6月18日（土）14：45 ～ 16：45（受付開始 14：15）
2. 会 場 アルカディア市ヶ谷（私学会館）会議室 千代田区九段北 4-2-25
3. 演 題 家庭科での金融教育について～全体像と指導の要点～
4. 講 師 色川 卓男 先生 静岡大学教育学部教授、消費者庁第5期消費者教育推進会議委員

講師プロフィール

研究分野：生活経済学、消費者教育論、消費者行政論
研究テーマ：地方消費者行政の実態及び歴史的研究、消費者教育の実態研究/理論的研究、生活経済の理論と実証研究
開隆堂出版オンライン学習講座「家庭科授業づくりキーポイント学習講座：経済（18歳成年と消費者教育）」講師（2022年2月）
講演・研修会：埼玉県消費者教育研究推進委員会「高等学校における消費者教育の在り方」（2021年11月）
大学では、家庭経営学、消費者市民教育論、生活と消費、消費について考えよう等の各授業を担当している。



5. 定員 50名 (申し込み順 ⇒ 定員になり次第締め切ります)

6. 参加費 無料 (当協会会員各校の拠出金と(公財)東京都私学財団からの補助金で運営しております)

7. 申込方法 6月10日(金)までに東京私学教育研究所HPよりお申込みください。

URL <https://k.tokyoshigaku.com>



新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点や災害等の事由から、実施方法(オンライン研修を含む)・プログラムの変更や中止(延期)となる場合があります。その際にはweb申込時にご入力いただいたメールアドレスへ迅速にご案内させていただきます。

東京私学教育研究所 専門系教科研究会(技術・家庭、家庭)

担当: 松田・山本

TEL 03-3263-0544

《案内図》



■ 交通のご案内



地下鉄 有楽町線・南北線
市ヶ谷駅(1またはA1)出口



地下鉄 新宿線
市ヶ谷駅(A4またはA1)出口



JR中央線(各駅停車) 市ヶ谷駅
上記改札・出口から徒歩約2分



ご案内

下記の研修会も現在、参加受付中です。

詳しくは研究所ホームページをご確認ください。

研究会・研修会	テーマ・内容	日時	会場
初任者研修「全体研修会」	私学教員の“ウェルビーイング”	5/10(火) 18:00~19:50	アルカディア市ヶ谷 (私学会館)
令和3・4年度 研究協力 学校「中間発表会」	探究学習×教科横断 ~探究学習を教科横断で実施する ための方法論の開発~	5/18(水) 13:00~15:10	啓明学園中学校高等 学校